

«СОГЛАСОВАНО»
ООО «Горячие крендели «Север»

Коротин С.М.
«28» июня 2022 г.

«СОГЛАСОВАНО»
«ПРЕМЬЕР»

Михно В.В.
«28» июня 2022 г.

Правила проведения Акции «Покупай попкорн с логотипом «PREMIER» и получай до 12 месяцев подписки «PREMIER» в подарок»

Акция «Покупай попкорн с логотипом «PREMIER» и получай до 12 месяцев подписки «PREMIER» в подарок» является рекламным стимулирующим мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса РФ, соответственно, и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях».

1. Общие условия.

1.1. Наименование Акции: «Покупай попкорн с логотипом «PREMIER» и получай до 12 месяцев подписки «PREMIER» в подарок» (далее по тексту - Акция).

1.2. Организатор Акции: ООО «Горячие крендели «Север». Юридическое лицо, созданное на территории Российской Федерации, ИНН 7729417420, КПП 771401001, ОГРН 1027729000980, зарегистрированное по адресу: 125319, Москва город, улица Черняховского, дом 5, корпус 1, этаж цок, комн. 10. Сфера ответственности Организатора: Размещение промо-кодов внутри упаковок продукции.

1.3. Партнер Акции: ООО «ПРЕМЬЕР». Юридическое лицо, созданное на территории Российской Федерации, ОГРН 1197746708917; ИНН 9702011190 Место нахождения: 129272, город Москва, улица Трифоновская, дом 57А, этаж 5, офис 5-12. Сфера ответственности Партнера: Обеспечение работоспособности промокодов - предоставления доступа к просмотру сервиса «PREMIER» после их активации. Служба поддержки Пользователей Партнера: help@premier.one

1.4. Сервис «PREMIER» - совокупность программных средств, баз данных, приложений для мобильных устройств, веб-сайта premier.one и ссылок на аудиовизуальные произведения, объединенная единым дизайном и названием.

1.5. Период бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER» – предоставление физическим лицам возможности доступа к Сервису «PREMIER», на период равный в 35 (тридцать пять), или 90 (девяносто), или 180 (сто восемьдесят), или 365 (триста шестьдесят пять) календарных дней, позволяющей осуществлять просмотр аудиовизуальных произведений путем приёма их потоковой передачи посредством Сервиса «PREMIER» в соответствии с правилами, ограничениями и техническими требованиями, указанными на Сервисе «PREMIER», в том числе, в пользовательском соглашении, размещенными на Сервисе «PREMIER».

1.6. Промокод – уникальный код, состоящий из букв и/или цифр, позволяющий Пользователю после активации на специальной странице Сайта Сервиса «PREMIER» или на специальной странице Приложения Сервиса «PREMIER» получить период бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER» равный в 35, или 90, или 180, или 365 календарных дней.

1.7. Активация Промокода – осуществление действий по вводу Промокода на специальной странице Сайта Сервиса «PREMIER», а также иных необходимых действий, предусмотренных Пользовательским Соглашением и настоящими Правилами.

1.8. Срок Активации Промокода – срок, в течение которого Промокод может быть активирован.

1.9. Сайт – сайт Сервиса «PREMIER» в сети «Интернет» по адресу: www.premier.one

1.10. Правила – настоящие правила проведения Акции, регулирующие порядок и условия проведения Акции и правоотношения между потенциальными участниками Акции/Пользователями, Партнером Акции и Организатором Акции в отношении проведения Акции.

1.11. Пользовательское соглашение – пользовательское (лицензионное) соглашение Сервиса «PREMIER», регулирующие правила и условия использования Сервиса «PREMIER», размещенное по адресу в сети «Интернет»: <https://premier.one/info/tntp/agreement>. Определения, не указанные в

настоящем пункте, но используемые по тексту настоящих Правил подлежат трактовке в соответствии с определениями и условиями Пользовательского соглашения Сервиса.

1.12. Продукция Организатора – попкорн Организатора, брендированный Логотипом Партнера и содержащий Промокод внутри упаковки, реализуемый (продаваемый) на территории РФ.

1.13. Логотип Партнера Акции: _____



1.14. Территория проведения Акции – Российская Федерация.

1.15. Период проведения Акции: с 01.07.2022 до 30.06.2023 включительно или до окончания срока активации промокодов, либо до продажи всей Продукции Организатора. Акция заканчивается с наступлением того срока или события, которое наступит ранее.

1.16. Период активации Промокодов на Сервисе «PREMIER»: с 00:00:00 часов 01.07.2022 по 23:59:59 часов 30.06.2023 включительно (по московскому времени).

1.17. Пользователь (Подписчик) – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, самостоятельно прошедшее процедуру регистрации на Сервисе «PREMIER» путем заполнения регистрационной формы, размещенной на Сервисе «PREMIER» и последующую отправку регистрационной формы в соответствии с условиями Пользовательского соглашения.

1.18. Участник Акции – дееспособное физическое лицо, достигшее совершеннолетия, отвечающее требованиям раздела 2 настоящих Правил, приобретшее Продукцию Организатора.

1.19. Подписка на Сервис «PREMIER» - услуга в отношении определенного Партнером Акции (владельца Сервиса «PREMIER») Сервиса «PREMIER» количества единиц контента (без ограничения по количеству просмотров таких единиц контента), предоставляемая в течение периода времени (30 дней) и за абонентскую плату, определенные отображаемыми в интерфейсе Сервиса «PREMIER» условиями Подписки. Начало действия Подписки исчисляется с момента внесения первой абонентской платы Пользователем и отражения факта оплаты в электронной системе учета платежей Сервиса «PREMIER». Пользователь вправе в любое время отказаться от дальнейшего использования Подписки после окончания оплаченного периода ее действия в порядке, предусмотренном Пользовательским соглашением.

2. Условия участия в Акции.

2.1. К участию в Акции допускаются дееспособные граждане РФ, достигшие совершеннолетия, проживающие на территории Российской Федерации. На момент активации Промокода у Участника не должно быть действующей Подписки на Сервисе «PREMIER».

2.2. К участию в Акции не допускаются: сотрудники, должностные лица и директора Организатора и Партнера Акции, их ближайшие родственники, аффилированные и дочерние компании, любая компания, участвующая в организации и поддержании Акции, а также их агенты. Юридические лица не могут принимать участие в Акции.

2.3. Для того чтобы стать Участником Акции лицу, указанному в п. 2.1. настоящих Правил, необходимо приобрести как минимум 1 (одну) упаковку Продукции Организатора.

3. Описание Акции.

3.1. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами, и действующим законодательством Российской Федерации. Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участника с указанными документами.

3.2. Акция не является лотереей или иной основанной на риске игрой, публичным конкурсом.

3.3. Для участия в Акции Участнику, соответствующему критериям, предусмотренным разделом 2 настоящих Правил, в период указанный в п.1.15 настоящих Правил, включительно необходимо:

- Купить не менее 1 (одной) упаковки Продукции Организатора;
- Открыть упаковку Продукции Организатора, найти на внутренней части упаковки Промокод, и активировать Промокод на Сервисе «PREMIER» в порядке, указанном в п. 3.4. настоящих Правил.
- Для активации Промокода в порядке, указанном в п. 3.4. настоящих Правил, необходимо зайти на Сайт, либо перейти на Сайт по размещенному на упаковке Продукции Организатора QR-коду. В случае активации промокода с помощью мобильной версии Сайта необходимо, зайти на Сайт, нажать на иконку «Подарок», ввести уникальный промокод, затем выполнить действия связанные с регистрацией в Сервисе «PREMIER», расположенном на Сайте, если у Участника нет личного аккаунта на Сервисе «PREMIER», выполнив для этого все указанные в нем действия, или зайти в личный кабинет на Сервисе «PREMIER», если у Участника есть аккаунт на Сервисе «PREMIER». В

случае активации промокода с помощью web версии сайта необходимо зайти на Сайт, нажать на иконку «Ввести промокод», ввести уникальный промокод, затем выполнить действия связанные с регистрацией в Сервисе «PREMIER», расположенном на Сайте, если у Участника нет личного аккаунта на Сервисе «PREMIER», выполнив для этого все указанные в нем действия, или зайти в личный кабинет на Сервисе «PREMIER», если у Участника есть аккаунт на Сервисе «PREMIER».

3.4. Полученный Участником в рамках осуществления действий, указанных в п. 3.3. настоящих Правил Промокод, дает право Участнику на получение Периода бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER» на соответствующий период. Период бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER» по Промокоду, Участник сможет узнать только после активации Промокода.

3.5. Полученный Промокод нужно ввести в соответствующее поле, расположенное на главной странице Сервиса «PREMIER» и нажать на кнопку «Активировать». Обязательным условием использования полученного Промокода является привязка банковской карточки Участника. После окончания Периода бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER» в 35 или 90, или 180, или 365 дней, с привязанной банковской карты Участника будет списываться ежемесячная плата в размере 199 (сто девяносто девять) рублей, включая НДС (Подписка). Участник может в любой момент, в том числе и до момента окончания Периода бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER» отменить действие Подписки в личном профиле Сервиса, расположенном по адресу: <https://premier.one/me/subscribe>, но при этом у него сохранится доступ к просмотру Сервиса на период бесплатного доступа или оплаченный период.

3.7. Принимая участие в Акции, Участник принимает условия Пользовательского соглашения, размещенные в сети «Интернет» по адресу: <https://premier.one/info/tntp/agreement>.

3.8. По истечении срока, указанного в п. 1.16 настоящих Правил, Промокод аннулируется и не может быть активирован на Сервисе «PREMIER» для целей получения Периода бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER». По истечении срока проведения Акции Партнер и Организатор Акции не принимают и не рассматривают претензии в отношении активации Промокода.

3.9. Оформление Периода бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER» в рамках Акции лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.1. настоящих Правил, признается добровольным и безоговорочным согласием на участие такого лица в Акции и согласием с условиями настоящих Правил.

3.10. В рамках проведения Акции Участник может активировать Промокод и получить Периода бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER» на условиях Акции только 1 (один) раз. Активированный Промокод не подлежит повторной активации, отчуждению, уступке третьему лицу.

3.11. В случае возникновения вопросов по активации промокодов и регистрации их на Сервисе «PREMIER», Участник может обратиться по электронной почте: help@premier.one.

4. Призы Акции.

4.1. Призовой фонд Акции состоит из Промокодов на Период бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER» со следующими параметрами:

№	Период бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER»	Кол-во
1	35 дней	999 850 шт.
2	90 дней	70 шт.
3	180 дней	50 шт.
4	365 дней	30 шт.

4.2. Участник Акции, купивший 1 (одну) упаковку Продукции Организатора, получает 1 (один) промокод на Период бесплатного доступа к просмотру Сервиса «PREMIER», размещенный внутри упаковки Продукции Организатора.

5. Прочие условия Акции.

5.1. Участники Акции самостоятельно несут любые расходы в связи с участием в Акции.

5.2. С момента получения Приза Участники Акции несут полную ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством РФ (в случае их установления).

5.3. Организатор и Партнер Акции не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им приза и/или участия в Акции.

5.4. Организатор и Партнер Акции оставляет за собой право отказать в участии любому лицу (или группе лиц) по своему усмотрению и без указания причин. Решение Организатора и Партнера Акции является окончательным и не подлежит пересмотру.

5.5. Организатор и Партнер Акции вправе вносить изменения в Правила, о чем обязуются известить всех Участников Акции посредством размещения новой версии Правил на сайте Организатора Акции www.corincorn.ru.

5.6. Организатор Акции имеет право отказать Участнику в предоставлении Приза, если Участник каким-либо образом нарушил правила проведения Акции.

5.7. В случае если Участник отказался от получения Приза, повторно Приз ему не предоставляется.

5.8. Организатор и Партнер Акции оставляет за собой право в любой момент и без объяснения причин отменить, отложить или продлить проведение Акции, объявить недействительными его итоги или изменить условия.

5.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Партнер Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.